

EXCELLENCE

ON A SUIVI LA PATROUILLE DE FRANCE

AU CŒUR DE L'USINE
SERGE FERRARI
Les secrets du Batyline

WIKO
Le Smartphone
à la marseillaise

Culture
Les séries françaises
de la rentrée

C'est l'été
BRONZER, SURFER, GLISSER, NAGER...
EN MADE IN FRANCE

Jusqu'à plus soif !
Les boissons
de l'été

M 04728 - 8 - F: 5,90 € - RD





Pour les garçons

Si les bracelets et les colliers imaginés par Virginie Valat, créatrice de la marque **Têtes Blondes** sont précieux, ils sont également tout terrain grâce à un montage sur fil de silicone ultra résistant. Du coup, les garçons adoptent bien vite les colliers avec breloque en argent planche de surf ou tête de mort et les bracelets en facettes de bohèmes teintées dans la masse aux couleurs vives à associer par poignées. Et parce qu'ils sont vraiment beaux, on n'hésite pas à leur chiper pour l'été !

Retour aux sources

Depuis toujours, le liniment est reconnu comme étant le produit idéal pour le change de bébé. Pendant longtemps, cette recette à base d'huile d'olive et d'eau de chaux était traditionnellement formulée par les pharmaciens. Face au succès, de nombreux liniments ont fleuri mais, pour certains, sans respecter la formule ancestrale et y ajoutant même des ingrédients potentiellement dangereux pour la santé. Aujourd'hui, **Love & Green** sort un véritable liniment 100 % d'origine naturelle avec une liste d'ingrédients minimaliste : de l'huile d'olive, de l'eau de chaux, un agent épaississant naturel. Et c'est tout ! On aime son format en flacon ultra pratique au moment de changer bébé.



Liniment **Love & Green** env. 6,45 €.

Démarche 0 déchet

En langue kichwua, Wua-Wua signifie bébé. Normal donc qu'Andrés, originaire de Quito, ait choisi ce nom pour sa marque de couches lavables. Certes, sa démarche part du principe qu'il ne souhaitait pas exposer sa fille aux produits toxiques contenus dans certaines couches jetables, mais de par sa formation de graphiste, il voulait aussi que ses créations apportent une touche colorée d'originalité et de fantaisie. Au final, les couches Wua-Wua sont non seulement très jolies à porter le jour, mais également simples d'utilisation, évolutives et économiques. Quant aux tissus en contact avec la peau du bébé, ils sont sans perturbateur endocrinien, certifiés par le label textile Oeko-tex, antibactériens, respirants, doux, anti-irritations et anti-fongicides.





actuENFANTS

100 % fun

Nous sommes tous conscients de la nécessité de recycler nos bouteilles en plastique pour leur donner une seconde vie. Et si dorénavant, nous conservions les bouchons en plastique pour que nos enfants en fassent des jeux ? Avec Clip it, tout devient possible. Ces petits clips inventés par Mathieu Collos & Cyril Rheims, deux architectes montpelliérains, permettent d'assembler entre eux des bouchons pour en faire des œuvres. Vendus par boîte de 50 (2D) ou 90 (3D), ils permettent de réaliser rapidement une première création grâce au modèle dessiné au dos de la boîte. Après, il suffit de laisser vagabonder l'imagination de vos enfants...

Boîte de 90 clips - Biplan  env. 19,95 €.



3 en 1

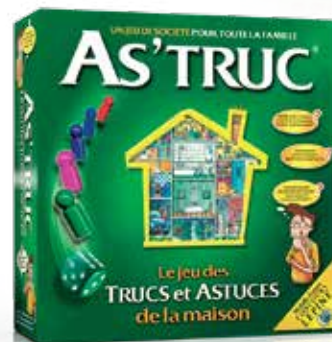
Malins pour partir en voyage, les biberons gigognes du **Biberon Français** ! En plus d'être nomades, ils sont sûrs puisqu'en Tritan léger et résistant pour les flacons et en Silicone Soft souple et durable pour les tétines, techniques grâce à un système breveté de tétines avec valve anti colique et anti fatigue, design... et français ! Que demander de plus ?

En vente chez Smalable et Colette  env. 39 €.

L'union fait la force

On connaît bien la maison d'édition **Apicoove** pour ses nombreux jeux porteurs de licences prestigieuses telles que Chupa Chups®, La vache qui rit® ou dernièrement Sophie la girafe® avec un jeu à dimension ludoéducative. Mais on connaît moins les éditions **As'truc** pourtant multi récompensées pour leurs jeux de société pour l'éducation et la sécurité des enfants sur les thèmes de la sécurité routière, des accidents domestiques et du respect de l'environnement.

Aujourd'hui, les deux marques unissent leur force dans l'objectif d'associer les jeux As'truc à des marques à forte notoriété pour en assurer la promotion auprès du grand public. On ne pourra plus dire que l'on ne connaissait pas.



Body's folie

Laisser son bébé en body en cette période estivale, il n'y a vraiment rien de mieux. Et quand ces derniers sont fabriqués en France en 100 % coton 195 g à la teinture certifiée Oeko-tex et que les boutons pressions sont sans nickel, c'est encore mieux que mieux ! Chez Les Piou-Pious, on trouve donc ces bodys du 3 au 24 mois dans 15 coloris vraiment craquants, mais aussi des tee-shirts et des chaussettes à des prix plus qu'abordables. Et ça, c'est vraiment bien !

Body Les Piou-Pious  env. 14 €.



Durable et de qualité

L'ambition des fondateurs de **Naturellement Petits** ? Commercialiser "une ligne de vêtements et accessoires simples, de qualité, réalisés par des petits ateliers en France, avec des matières et teintures naturelles et autant que possible françaises". Pari réussi puisque depuis 2011, la marque propose pour les enfants des basiques en lin et coton biologique (shorts, tee-shirts, sweats, débardeurs...) aux sérigraphies intemporelles. Filles et garçons les adopteront à la plage aussi bien que pour traîner sur les bancs de l'école.



Pour les petites coquettes

Les petites filles adorent imiter leur maman, c'est bien connu. Alors pour se "maquiller", sans se grimer, et passer un agréable moment mère-fille ou entre copines, Aurélie, la fondatrice de **Maman va être jalouse**, a créé des produits de maquillage conçus spécialement pour les enfants de 4 à 12 ans qui respectent leur peau. Les formules sont sans colorant azoïque, sans paraben, sans solvant organique volatil et sans matières premières animales. Quant aux couleurs, la marque mise sur la douceur avec des pastels, des nacrés ou des transparents. Et pour que les séances maquillage restent totalement ludiques et éphémères, les vernis à ongles se retirent facilement à l'eau et au savon !

Coffret Duo Rose Givré  env. 24 €.

